

Le référencement et la promotion de votre site internet



Format

Stage d'une journée

Date

Mardi 31 mai 2016

9h00-17h30

Lieu

CGA 17 - La Rochelle

Animateur

Jean-Jacques TEXIER

Participation aux frais

40 € (repas inclus)

Objectif

Afin de mieux faire connaître le site web de mon entreprise, apprendre à :

- faire un référencement simple ;
- identifier et/ou mettre en œuvre les autres moyens de promotion.

Programme

Principes de base de référencement

Définition des objectifs

Préparation des pages

Choix et mise en œuvre du référencement sur

des annuaires et les moteurs

Les autres moyens à utiliser

IMPORTANT :

Il n'est pas possible ici de réaliser un référencement aussi performant que celui de cabinets spécialisés... Il s'agit : de mettre en œuvre un référencement de premier niveau là où rien n'a été fait. De comprendre les mécanismes pour éventuellement être plus à l'aise dans le dialogue avec un spécialiste chargé de ce travail.

Pré-requis

Posséder un site internet et savoir le mettre à jour techniquement avec un éditeur HTML