

Perruques et toques, c'est pas du toc !

Entretien avec
Florence Caillaud
Mauzé-sur-le Mignon

Petite, Florence accompagnait son père qui était musicien et faisait des saisons lyriques au théâtre "La coupe d'or" à Rochefort. Elle était fascinée par les costumes et rêvait de coiffer les artistes qui se produisaient sur scène. Elle va concrétiser son rêve quelques années plus tard. Aujourd'hui, axée sur le milieu médical, elle vend des foulards, des toques et des turbans et adapte des perruques. Adhérente au centre de gestion sur les conseils de son expert-comptable, les formations du CGA 17 lui ont permis d'améliorer son site internet.

Elle décide très tôt de devenir coiffeuse. Après avoir obtenu tous ses diplômes (CAP, BP et BM coiffure mixte), elle travaille dans différents salons de coiffure. A 24 ans, elle découvre le métier de perruquier lors d'une émission télévisée. Ce métier, accès sur le monde du spectacle, lui rappelle ses souvenirs d'enfance. Elle part en formation en prenant un congés individuel de formation (CIF) et décroche son CAP perruquier posticheur. Elle obtient un contrat avec l'Opéra

Royal de Wallonie et part en Belgique vivre de sa passion. "Il fallait parfois métamorphoser les artistes, pas seulement et simplement les coiffer et les maquiller. En plus de créer des perruques, je confectionnais des masques moulés sur une tête que je devais sculpter avec de la terre glaise au préalable !" raconte t-elle. Cette expérience a été très enrichissante. Son contrat terminé, elle part sur Paris et intègre le groupe Any d'Avray, leader dans la vente des perruques et postiches, en 1995. Elle va développer un atelier de perruques pour le milieu médical et les plateaux de mode à la télévision. Elle va ainsi adapter et modifier les perruques pour les besoins cinématographiques pendant 4 ans. Elle quitte Paris pour revenir dans sa région natale et changer de vie pour des raisons personnelles. Après avoir suivi un stage de formation en gestion à la Chambre de Commerce sur 3 mois, elle crée son entreprise en 1999. Elle s'oriente vers le marché des perruques médicales et propose des prothèses capillaires d'Any d'Avray. Compte tenu de la spécificité de ses produits qui combent tout

en élégance l'absence partielle ou totale de cheveux, elle se déplace chez ses clients et dans les centres médicaux. Depuis 2009, elle lance une nouvelle activité de vente de foulards, toques et turbans qu'elle fabrique. Elle crée son site en septembre 2011. Les formations du CGA 17 l'ont aidé pour la rédaction



des textes. Pour faire vivre son site, elle propose deux collections par an et une cinquantaine de modèles disponibles chaque saison en 2 ou 3 exemplaires uniquement. Son activité couvre les départements de la Charente-Maritime, les Deux-Sèvres, la Vienne et le sud Vendée. Après 13 ans d'existence, même si la transformation et la modification de perruques reste son activité principale, la fabrication artisanale et la vente sur internet de ses foulards, toques et turbans remporte peu à peu davantage de succès. ■

Vous souhaitez qu'un reportage soit réalisé gratuitement sur votre entreprise, contactez Céline JAULIN au 05 46 27 64 22 ou par mail : c.jaulin@cga17.fr

